

Formation sur l'utilisation des médias sociaux

Module 1 – Introduction et mise en route

Durée : 3 h 30, en classe

Objectif : Permettre au participant de comprendre l'univers des médias sociaux, de découvrir les différents outils et de réfléchir à une éventuelle stratégie à adopter pour sa propre organisation.

Le module I est présenté en deux volets : un volet théorique sur le fonctionnement des outils et un volet discussions en groupe, sur les différentes stratégies que chaque participant peut adopter pour son organisation.

- 1 Fonctionnement des différents outils
 - Avantages
 - Inconvénients
- 2 État de situation de chacun des participants
 - Que fait mon organisation dans le monde virtuel?
 - Où mon organisation veut aller dans ce monde nouveau?
- 3 Au « jour un » de mon entrée dans ce monde, je commence par quoi?
 - Premiers pas sur les réseaux
 - Mise en place d'une première stratégie d'organisation
 - Présentation du fonctionnement du module II, sur le web

Module 2 – Activité d'apprentissage sur le Web

Durée : 10 h d'activités sur le Web pendant 2 semaines

Objectif : Permettre aux participants de se familiariser concrètement avec les outils.

Sur une période de deux semaines, les participants sont invités à poursuivre leur apprentissage sur le Web. Les activités ont lieu sur le site web du cours. À cet endroit, les participants vont retrouver des activités d'apprentissage à réaliser. Le formateur est présent sur le site afin d'animer le groupe et inviter ses membres à expérimenter certains outils. De plus, des heures d'accompagnement individuel sont prévues pour chacun des participants.

Voici des exemples d'activités qui vous seront suggérés :

- Participer à un forum de discussion avec les autres participants
- Écouter des podcasts sur différents sujets en lien avec les médias sociaux
- Découvrir la vie sociale sur différents médias
 - Facebook, YouTube, Twitter, blogues, wiki, etc.
- Échanger, en groupe, des listes de personnes à suivre sur différente plate-forme
- Quelques réussites régionales à souligner (étude d'un cas dans la région)

Module 3 – Bilan et suites

Durée : 3 heures, en classe

Objectif : Faire un retour sur l'expérience et accompagner sur les stratégies futures à adopter.

Chaque participant pourra partager sa réflexion avec les autres membres du groupe et faire les choix les plus judicieux possible pour leur organisation.

François Bergeron : Formateur