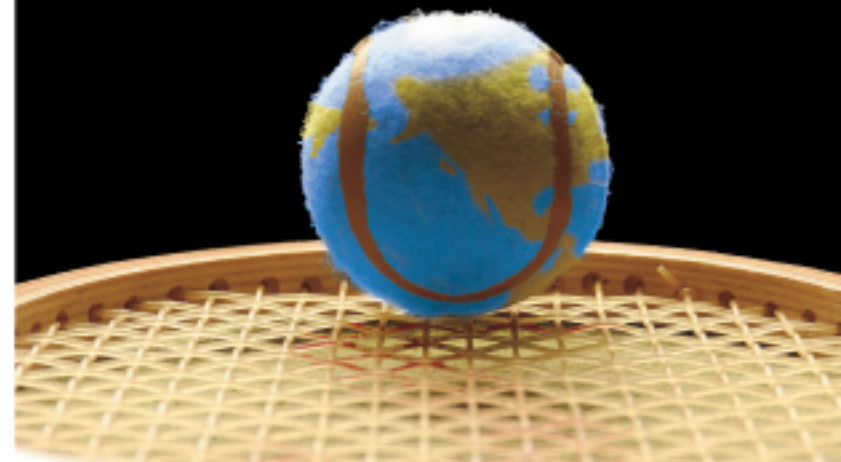


Sont impliqués dans la phase 1 de la stratégie DINAMO :



Firmes privées et
Grandes entreprises



Ce document est produit par
IDÉA Innovation PME

3780, rue Panet
Jonquière (Québec) G7X 0E5
Tél. : 418.695.IDEA (4332)
info@ideapme.ca
www.ideapme.ca

Plan d'action
PHASE 1

1

Culture de l'innovation

✦ PROMOUVOIR L'INNOVATION ET LA CRÉATIVITÉ AU SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN.

PRINCIPALES actions

- DÉFI Innovation
- Méritas PME Innovante
- Journée de l'innovation
- Cafés créatifs
- Portraits de sciences
- Prix innovation dans le cadre des Expo-Sciences
- Équipe étoile d'entrepreneurs créatifs
- Programmes de soutien accessibles sur innovation02.ca
- Promotion du CEE-UQAC auprès des étudiants
- Trousse pédagogique en créativité-innovation
- Campagne publicitaire régionale de promotion de l'innovation et de la créativité
- Petits coups d'éclat pour promouvoir l'innovation et la créativité

2

Compétences en innovation

✦ DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES EN INNOVATION DES PME.

PRINCIPALES actions

- Diffusion des meilleures pratiques d'affaires du MDEIE
- Projet BRIO - Boîte à outils régionale pour l'innovation dans les organisations

Financement de l'innovation

✦ COMBLER LES BESOINS DE FINANCEMENT DES ENTREPRISES INNOVANTES ET DES ENTREPRISES EN ÉMERGENCE.

PRINCIPALES actions

- Fonds pour le financement de l'innovation
- Fonds de capital de développement (FCP)
- Promotion accrue des crédits d'impôt RS&DE auprès des PME

4

Innovation en réseau

✦ AMÉLIORER LA QUALITÉ ET L'EFFICACITÉ DES RÉSEAUX POUR MIEUX SOUTENIR LES PME DANS LEURS PROJETS D'INNOVATION.

PRINCIPALES actions

- Outil de recherche en ligne des expertises régionales en innovation
- Accès aux résultats de la recherche universitaire (UQAC) sur innovation02.ca
- Projet Rapsodie - Étude pour l'optimisation des réseaux

Commercialisation

✦ APPUYER LES DÉMARCHES DE COMMERCIALISATION DES PETITES ENTREPRISES.

PRINCIPALES actions

- Équipe tactique Piranha - Appui régional à la commercialisation
- Mise en place de conditions facilitant les missions exploratoires
- Promotion du cours intensif Horizon 4/32
- Activités de sensibilisation pour les PME

5