

Des nouvelles tous les jours sur  
**lepoint.canoe.ca**

**dg**  
**Louise Cartier d.d.**  
Dentologue  
1361, RUE DES PINS  
DOLBEAU-MISSASSINI  
FABRICATION  
DE PROTHÈSES  
• complètes  
• partielles  
• sur implants  
RÉPARATION  
DE PROTHÈSES  
418-276-5443

**Les Jardins du Monastère**  
1361, RUE DES PINS  
DOLBEAU-MISSASSINI  
418-276-5443

**Encore plus de choix**  
JEU X VIDEO  
NEUFS & USAGÉS  
VENTE  
Echange  
Achat  
www.sportnik.com  
**SPORTNIK**  
Promenades du Boulevarde  
Dolbeau-Missassinil / 418-239-0900

**Débosselage 24H**  
Régénération  
de votre pare-brise  
Si vous êtes assurés  
Dommage  
**DIURO**  
418-239-0660

115, boul. Wallberg, Dolbeau-Missassinil  
**Proctor Prestige**  
EXPERT CARROSSIER  
Le spécialiste  
de la carrosserie  
pour vos réparations  
lors de collision  
418-276-5443

«La ville commerciale»  
**Dolbeau-Missassinil**  
veut s'imposer  
1996-1

**LE POINT** DOLBEAU  
MISTASSINI  
QUEBEC  
Sainte-Méthode à Saint-Ludger-de-Milot Inlucant La Doré • 13 714 COPIES • 34<sup>e</sup> ANNÉE - N°32 • 24 PAGES

Stratégie **DINAMIO**  
propose un plan de match  
**NOS PME peu innovatrices**  
Page 21

# La région traîne de la patte en innovation

## Stratégie DINAMO

Les gens de la région ont souvent tendance à avoir une attitude d'attente autour du mot innovation. C'est un mot qui est souvent utilisé sans que les gens comprennent ce qu'il signifie. La région a un retard en matière de performance d'innovation des entreprises.

(D.H.) Pour renverser cette tendance, Alliance 02 lance la phase 1 de la stratégie d'innovation du Saguenay-Lac-Saint-Jean, la stratégie DINAMO. Deux coprésidents se font les porte-parole de cette stratégie, Martin Ouellet, directeur général de Kisis Technologies à Dolbeau-Mistassini, et Michel Martel, président du Groupe Génétique à Saguenay. La stratégie DINAMO est l'aboutissement d'un travail de réflexion amorcé, il y a déjà un an au sein d'Alliance Innovation 02. Ces efforts visent à donner à la région un plan de match pour stimuler l'innovation dans les PME. La stratégie s'échelonne sur cinq ans (2009-2014).

« Face aux soubresauts de l'économie mondiale, des PME dynamiques faisant preuve de créativité et d'innovation demeurent toujours le meilleur antidote aux crises et aux ralentissements économiques », estime Martin Ouellet. La région a un retard à reprendre dans le domaine de l'innovation. Selon Martin Ouellet toujours, nous en parlons beaucoup, mais malheureusement l'action ne suit pas toujours le discours. « On croit que parce que nous sommes des « patenteurs » que nous sommes innovateurs. Être innovateur est plus

qu'un patenteur », dit encore Martin Ouellet en entrevue au Point. L'innovation se traduit par la capacité qu'a un entrepreneur de développer et de commercialiser de nouveaux produits, services ou procédés. Selon plusieurs spécialistes, elle constitue une clé importante pour réaliser la prospérité économique des régions dans un contexte de concurrence globale.

### 23 actions retenues

Ainsi cette première phase de la stratégie DINAMO a retenu 23 actions visant à stimuler l'innovation dans la région, pilotées par une dizaine d'organismes différents. Pour la première phase qui vient d'être lancée, cinq enjeux ont été sélectionnés à traiter en priorité : culture de l'innovation; développement des compétences en innovation; financement de l'innovation; innovation en réseau; commercialisation. Certaines actions sont déjà en cours de réalisation, dont une campagne publicitaire régionale de près de 70 000 \$ pour la promotion de l'innovation et de la créativité, un outil de recherche des ressources en innovations qui sera en ligne cet automne et un programme de formation à la carte pour les entrepreneurs. La stratégie DINAMO propose des projets en premier lieu pour les entrepreneurs, mais aussi pour la population en général, en particulier pour les jeunes.

L'enjeu du financement de l'innovation occupe une place importante dans la phase 1, en ce sens, un fonds d'idéation sera bientôt annoncé. Les phases II et III de la stratégie seront élaborées respectivement au cours de la présente année et en 2010. Les défis à relever pour la région ne manquent



Photo : Denis Hudon

Martin Ouellet de Kisis Technologies de Dolbeau-Mistassini est coprésident de la stratégie DINAMO pour l'innovation des PME au Saguenay-Lac-Saint-Jean.

pas construire la capacité d'innovation des PME, améliorer la qualité et l'étendue des réseaux des PME, accroître la participation des PME dans le financement de la recherche et le développement (R&D) universitaire, créer un environnement propice au développement et à l'attraction d'une main-d'œuvre créative. La région a des lacunes avec peu de stratégies d'innovation, des dépenses en innovation insuffisantes, un faible niveau technologique des entreprises, un faible niveau de réclamation des crédits d'impôt à la R&D, des dépenses en R&D des entreprises timides, un personnel actif en R&D dans les entreprises en décroissance, un investissement en machines, équipements et technologies sous la moyenne provinciale, une faible utilisation des technologies avancées et très peu d'inventions brevetées. Voilà quelques-uns des défis que la région veut relever. Martin Ouellet est d'avis que la région, si tous les gens travaillent dans le même sens, est capable de prendre le virage de l'innovation. Il croit que la stratégie DINAMO est un outil pour atteindre cet objectif.

## À voir au Note Café

(D.H.) L'artiste Henriette Leblanc et ses 18 élèves exposent leurs œuvres encore tout le mois de mai au bistrot Note Café. L'artiste a fait tirer une de ses œuvres parmi les gens présents lors du vernissage; une lithographie intitulée *Héritage du passé*. Le cadre est une commande d'Encadrement Linda Dionne.

Elle et son groupe présentent ainsi plus de 70 de leurs œuvres : peintures à l'huile, dessins au graffiti. L'exposition s'appelle *À la*

*découverte de l'autre*. Une invitation toute spéciale est lancée aux anciens élèves de Mme Leblanc à venir visiter l'exposition.

### David Caouette au Note Café

Le vendredi 15 mai à 21 h, l'humoriste de la relève et originaire du secteur, David Caouette, s'amène au Note Café, histoire de divertir le public dolmissois avec son spectacle intitulé « Cacaouette alerte aux allergies ». Entrée à 5 \$.

## Emplois

### DISTRIBUTEURS DEMANDÉS

QUEBECOR Media

Pour la distribution hebdomadaire du Journal

### Le Point

et ses produits dérivés sur l'ensemble du territoire desservi.

Le travail consiste à mettre sur pied des routes de distribution, à recruter des camelots et à assurer la distribution porte-à-porte.

Les candidats doivent posséder un camion. Rémunération et conditions de travail toutes avantageuses.

Communiquer avec : Claude Guay  
418 275-4021  
claude.guay@cgocable.ca



## Emploi d'été

LE POINT DOLBEAU MISTASSINI

CONSEILLÈRE  
OU  
CONSEILLER  
PUBLICITAIRE

Le Journal Le Point est présentement à la recherche d'une conseillère ou d'un conseiller publicitaire afin de compléter son équipe de ventes pour la période estivale (banque de candidats).

- Poste pour remplacement de vacances
- Connaissance de la publicité, marketing
- Expérience dans la télévente, un atout
- Connaissance du milieu des affaires serait souhaitable (secteur Dolbeau-Mistassini et les environs)
- Habilité à communiquer par courriel
- Voiture nécessaire

Le Point, votre hebdomadaire local depuis 34 ans, est distribué le mercredi dans les foyers de la MRC Maria-Chapdelaine, toujours là pour vous servir.

S.V.P. ne pas téléphoner, faire parvenir votre curriculum vitae avant le 19 mai 2009 à l'adresse suivante

### Journal Le Point

a/s M. Bernard Petit  
1570, boul. Wallberg  
Dolbeau-Mistassini (Québec) G8L 1H4  
Courriel : bernard.petit@hebdomasquebecor.com

## Emplois

### OFFRE D'EMPLOI

DOLBEAU Mistassini  
- Secondaire exigé  
- Expérience : de 1 à 6 mois  
- Salaire : à discuter  
- 35 hres par semaine, jour  
Communiquez avec :  
Mme Line Lalancette  
Tél. 418 274-2511  
Télé. 418 274-4759  
Courriel : line@nature3m.com